



### SANDALES d'or & d'argent

- À l'aise avec son sac argent. **Demme** (voir page 6) **Blanc**, 150 €.
- Et qui se prend au garçon. **Lois Wilton**, 700 €.
- Et qui se prend à tout crâner. **Blanc** (voir page 6) **Blanc**, 120 €.
- Et qui se prend de stress. **Lois Wilton** (voir page 6) **Blanc**, 700 €.
- Et qui se prend à tout crâner. **Blanc** (voir page 6) **Blanc**, 120 €.
- Et qui se prend de stress. **Lois Wilton** (voir page 6) **Blanc**, 700 €.

VERSION PLATE



# Six AGENCY

## AGENCE DE PRESSE ET DE RELATIONS PUBLIQUES

### Spécialisée dans le Luxe



### Alfred Sargent, un pied à Paris

Alfred Sargent is the first of its kind, and the most exciting Parisian event in the heart of Paris. Alfred Sargent is the first of its kind, and the most exciting Parisian event in the heart of Paris.



### MARTIN BERGER

#### ARTISAN DE LA M

Par Caroline Collet

Martin Berger est un artisan de la mode. Martin Berger est un artisan de la mode. Martin Berger est un artisan de la mode. Martin Berger est un artisan de la mode.



## BIENVENUE CHEZ SIX AGENCY

**SIX AGENCY** répond aux besoins de visibilité des marques spécialisées dans tous les domaines du luxe.

Créée en 2013 par Edouard Six à Paris, SIX Agency est spécialisée dans le conseil en relations presse, en relations publiques et en événementiel. Avec un portefeuille de clients spécialisés dans la haute joaillerie, l'horlogerie, le design, la mode, la beauté, le bien-être et l'art de vivre, cette agence à dimension humaine propose un accompagnement durable qui repose sur la proximité et un réseau solide de journalistes clés.

### NOTRE STRATÉGIE

Un accompagnement durable pour valoriser son image de marque et se positionner comme leader de son marché

### UN RELATIONNEL DISTINCTIF

Le savoir-faire de SIX Agency réside dans une compréhension fine des enjeux confiés par le client, qu'ils portent sur l'image de marque, sur la notoriété ou sur la situation économique. Edouard Six entretient des relations de confiance avec des rédacteurs en chef et des chefs de rubrique qui garantissent des retours qualitatifs. La solidité de ce relationnel permet à SIX Agency de connaître en amont les thématiques traitées par les médias (TV, radio, web et print) pour déployer une stratégie de communication efficace.

### NOS POINTS FORTS

- Conférence de presse
- Rencontre **VIP** avec journalistes clés
- Lancement presse nouveaux produits  
ou nouvelles collections
- Voyage de presse pour événement particulier
- Participation à salon ou événement RP majeur

## PORTRAIT DU FONDATEUR

En s'imprégnant de l'expérience de Catherine Six, qui a pratiqué le métier d'attachée de presse pour les marques les plus prestigieuses de la place parisienne pendant plus de 30 ans, Edouard Six hérite d'un professionnalisme différenciant.

Il maîtrise la spécificité des problématiques liées à tous les domaines du luxe au sein duquel il a développé un important réseau, en plus d'entretenir des relations privilégiées avec des journalistes de la presse spécialisée (mode, design, économie) en France et à l'international.

Son expérience préalable en tant que directeur logistique dans le secteur de l'aéronautique lui a permis par ailleurs d'acquérir une capacité d'écoute et d'organisation hors normes qui favorise aujourd'hui l'élaboration d'une stratégie de communication ciblée pour ses clients.



PROFESSIONNALISME  
RÉSEAU  
ÉCOUTE  
COMMUNICATION  
ÉVÉNEMENTIEL  
INTERNATIONAL

## ILS NOUS FONT CONFIANCE

Atelier Martin Berger



**Manfield** BOWEN *fairmount*



CHARLES KAMMER  
PARIS



COLISÉE  
PARIS



*Alfred Sargent*

MIKIMOTO



CONSULTING  
GESTION RETRAITE

Contact : Edouard SIX

[www.sixagency.fr](http://www.sixagency.fr)

Tel : +33 06 24 97 74 32

Mail : [edouard@sixagency.fr](mailto:edouard@sixagency.fr)

